

ОТЧЕТ за 2018 год

АНО «Центр журналистских технологий»

На заседании Совета Центра 26 декабря 2017 года среди приоритетов в работе на 2018-ый год указывалось на сохранение устойчивых связей и системной работы с редакциями местных изданий, ориентированных на развитие.

Деятельность ЦЖТ в 2018 году осуществлялась в ответ на запросы, возникающие в редакциях местных изданий.

Всего за год проведено 11 семинаров-консультаций, в которых приняли участие 360 руководителей местных СМИ, журналистов и других сотрудников редакций.

Традиционный формат семинаров-консультаций был по-прежнему востребован и заслужил хорошие отзывы участников.

С помощью экспертов-специалистов были проведены следующие мероприятия:

- Семинар-консультация **«Проектная работа как дополнительный ресурс развития издания»** (январь). Программа была повторена по просьбам ряда редакций районных и городских газет. Целевая группа - руководители редакций, сотрудники, которые отвечают за развитие контактов издания, его продвижение и рекламную стратегию, а также молодые журналисты, ориентированных на расширение партнерских связей с организациями, представляющими местное сообщество. Количество участников - 15 человек. Участники семинара получили ответы на вопросы о том, что такое современный проект, какие структурные элементы важно учитывать при его создании, как должна формироваться проектная группа, где и как искать интересных и полезных партнеров. Участники семинара узнали также на какие ресурсы (источники) можно рассчитывать в предстоящем году и как грамотно просчитать проектные ресурсы в соревновании за получение финансовой поддержки. Особое внимание было обращено на создание проектов, развивающих рекламные стратегии издания, монетизирующие контент. Часть семинара была отведена практической работе по конструированию оптимального варианта проектного модуля... ,
- Семинар-консультация **«Репортаж» и «Портрет» - самые востребованные жанры местной прессы»** (февраль). В этом семинаре приняли участие 17 сотрудников различных изданий. Участники семинара обсудили вопросы жанровой системы номера, о видах репортажей и портретных зарисовок, встречающихся в местных изданиях, профессиональных методах и приемах журналистов, работающих в этих жанрах, а также приняли участие в блиц-практикумах.
- Семинар-консультация **«Производственная тема в тематическом плане издания»** (февраль). Новый семинар-консультация собрал серьезную аудиторию, в которую вошли представители районной и городской прессы, корпоративных изданий. Заинтересованность территорий в развитии разнообразных производств сложно переоценить: и местная власть, и предприниматели, и руководители предприятий, и жители районов/городов ждут от изданий внятной и системной

информации о том, как предприятия помогают территории развиваться. Но, так называемая «производственная тема», на страницах многих изданий выглядит уныло и однообразно: газеты ограничиваются скупыми заметками о достижениях/проблемах производств или формальными зарисовками, представляющими их руководителей/работников... В рамках программы обсуждались вопросы информативности текста, связанного с производственной тематикой, прием представления людей труда, передовиков производства, специфическая модель структурирования текста на производственную тему, виды и типы заголовков, технологии работы с цифрами и инфографикой, создание имиджевых материалов и развитие партнерских проектов с предприятиями всех уровней. В семинаре приняли участие 17 редакторов и журналистов.

- Семинар-консультация «**Технология создания журналистского произведения: как выполнить задание редакции быстро и профессионально**» (апрель). В программе приняли участие журналисты всех возрастов, имеющие небольшой опыт работы, редакторы или ответственные секретари местных изданий, которые хотят научиться профессионально оценивать работу своих сотрудников и правильно формулировать каждому из них задачу при распределении работы. Участники семинара получили представление о журналистских технологиях создания материалов в жанрах заметки и статьи, самых распространенных в местных изданиях. А еще они узнали о том, как грамотно работать с источниками информации, формулировать и обозначать в публикации проблему, придумать первичный заголовок, работать в формате информационного пакета, избавиться от журналистских штампов и т.п. В семинаре приняли участие 12 журналистов.
- Семинар-консультация «**Интервью: современные возможности жанра**» (апрель). Вместе с ведущим экспертом, доктором философских наук, профессором Е.И. Кузнецовой участники семинара обсудили принципы разработки смысловой структуры интервью и разновидности его композиции, проблемы использования в материалах этого жанра выразительных речевых средств, в рамках практикума представили свои работы и обсудили работы коллег. Количество участников - 15 человек.
- Семинар-консультация «**Аналитическая статья на страницах местной прессы**» (май) проведен по просьбам многих редакций. Участники программы обсудили вопрос о том, как сформулировать цели и задачи публикации, собрать необходимый материал, вместе с экспертом говорили о необходимости точной формулировки авторского замысла и поиске нужных аргументов для доказательства своей позиции... И – главное – о том, как собрать все элементы в единую структуру, чтобы сделать текст по-настоящему эффективным... В рамках традиционного практикума «Лучшее – друг хорошего» все с большим интересом провели работу по редактированию собственных публикаций...
- Семинар-консультация «**Культурное пространство территории в текстах СМИ**» (октябрь) собрал в одной аудитории журналистов, пишущих о культуре, PR-специалистов местных музеев и библиотек, которым важно было овладеть навыками создания текстов о событиях в сфере культуры и понять требования, предъявляемые к этим текстам. Эксперт семинара - доктор философских наук, профессиональный журналист Е.И. Кузнецова говорила о том, что не всегда

события культурной жизни в районах и городах бывают масштабными, но для читателей они важны и интересны. Журналисты сетовали на традиционные подходы и некое однообразие проводимых в районах мероприятий, писать о которых становится всё сложнее. Именно поэтому специальный раздел программы был посвящен разнообразным форматам, которые может использовать журналист, пишущий о культуре, обсуждению возможностей, которые возникают при грамотно организованной партнерской работе, направленной на формирование культурного пространства каждой территории... Обсуждались тексты, размещаемые в печатных СМИ и на интернет-сайтах организаций культуры, проводилась коллективная «работа над ошибками», которая позволяла улучшить их качество, найти каждому тексту своего читателя.

Отзывы о семинаре.

Элеонора Тарлыкова, обозреватель газеты «Сельская жизнь»: Я стараюсь чаще в таких семинарах участвовать – это помогает сделать содержание газеты более современным, расширять спектр жанров, по-настоящему конкурентоспособные материалы создавать...

Наталья Мартынова, директор Сосновского историко-краеведческого музея: Мы хорошо работаем с нашей газетой... Но сегодня я на возможности сотрудничества другими глазами посмотрела, поняла, насколько важна система в наших отношениях... и нам важна, и газете, я думаю... Столько планов появилось, столько возможностей открылось – очень многое в нашей работе захотелось изменить...

- Семинар-консультация **«Рекламные ресурсы районной газеты: традиционные и новые возможности»** (октябрь).

В четвертом квартале заявка Центра журналистских технологий на участие в запросе котировок была признана победителем, АНО получила возможность заключения Государственного контракта, в соответствии с условиями которого были проведены два больших семинара-консультации и организована работа лаборатории инфографики для районных и городских газет. В проекте приняли участие представители почти всех газет области. Программный модуль, адаптированный под запросы участников, был реализован в Лысково и Нижнем Новгороде. Общее количество сотрудников местных изданий, которые приняли участие в семинаре – 150 человек, подготовленные для семинара информационно-методические материалы послужили основой для проведения дополнительных мероприятий в редакциях, что значительно расширило аудиторию проекта.

Особую благодарность Н.Н. Скворцова выразила группе экспертов, которая в процессе подготовки семинаров проанализировала контент и визуальную составляющую всех газет-участниц, а затем подготовила для них индивидуальные рекомендации.

Н.Н. Скворцова привела также несколько отзывов участников семинара и экспертов о проведенном мероприятии:

Нина Груздева, главный редактор газеты «Земля ветлужская»:

Убеждена, что такие семинары заставляют сотрудников редакции по-новому смотреть на свое издание, что-то менять в своей работе, иногда даже полностью перестраивать. Они хороши в первую очередь тем, что в краткой и доступной форме представляется

информация, которая необходима для организации работы творческого коллектива, облегчает процесс создания печатного продукта. Если ты хочешь изменять свое издание к лучшему, разработай стратегию, составь план и действуй. К сожалению, не все знают, как это сделать. На помощь пришли спикеры, которых пригласил Центр журналистских технологий, асы в своей профессии: Н.Н. Скворцова, Е.И. Кузнецова, А. Гуцин, Е.Ю. Беляева, Л.В. Фролова и С.Е. Куликова.

На семинаре рассматривались основные организационные и творческие стратегии, необходимые в работе СМИ. Е.И. Кузнецова подробно раскрыла тему, обозначила плюсы современной печатной прессы региона, выделила ее недостатки. Использование мультимедийной презентации значительно облегчило восприятие обсуждаемой темы. Грамотно выстроенная программа, очередность выступавших спикеров объединили теоретические и практические знания. Был представлен опыт коллег, которые представили свои газетные проекты и рассказали о принципах работы своих редакций. Структурирование информации, раздаточные материалы, возможность сразу задать интересующие вопросы сделали этот семинар максимально полезным для его участников. И еще один формат работы хотела бы отметить. Инфографика в СМИ – тема номер один для современной прессы. Подача информации графическим способом – это шаг вперед, к современному оформлению изданий. Спикер не только посмотрел все присланные ему полосы с инфографикой, но и проанализировал, на их примере разобрал ошибки, допущенные при графической подаче материалов. Он также показал оформительские приемы и возможности программ верстки.

Много полезной, а самое главное, нужной информации получили участники семинара от А. Гуцина. Коллективное занятие завершилось индивидуальными консультациями эксперта.

Подобные семинары направлены на повышение уровня образования сотрудников редакций. Не у всех сотрудников районных редакций есть возможность поступить в профильные учебные заведения – многие учатся журналистской профессии в процессе работы. Чтобы редакции «не варились в собственном соку» и не изобретала велосипед, профессиональные эксперты делятся своими знаниями, тем самым повышают уровень знаний сотрудников СМИ, их руководства, и, как следствие, общий профессиональный уровень нижегородской прессы.

Светлана Вайшля, главный редактор газеты «Уренские вести»:

Записала в блокнот много интересного. Понравились проекты Выксы – хотим позаимствовать кое-какие у них (редактор не против). У борских коллег стоит поучиться тому, как они подают социальную проблематику. Елена Юрьевна хорошо прошла по снимкам и - это общая беда. Будем бороться с «расстрельными»..)) И, конечно, Александр Гуцин очень полезные вещи говорил, порекомендовал подходящую программу по инфографике, показал нам же наши ошибки...

Елена Ижова, редактор сайта «Выксунский рабочий»:

В восторге от работы в лаборатории инфографики. Реально – в восторге: очень грамотно подобран материал, дающий представление о возможностях использования инфографики в местной газете. Очень понравилась форма общения – открытая: мы делились идеями, думали о том, что можно использовать в своем издании. Уже после семинара возникла идея использования приемов топографической инфографики - будем делать карту новогодних мероприятий. Александр Николаевич внес ясность в проблемные для меня ситуации, связанные с использованием шрифтов и др.

Татьяна Христачева, главный редактор газеты «Бор сегодня»:

Внимательно слушала всех выступающих, очень много полезных рекомендаций. Еще будем в редакции обсуждать (нас здесь целая команда), но для себя, в первую очередь, решила провести анализ нашей проектной деятельности: мы много проектов реализуем, но теперь важно посмотреть, как обстоят дела с целями и задачами, с целевой аудиторией, возможностью монетизации этих проектов... В самое ближайшее время этим займусь...

Татьяна Посаженникова, главный редактор газеты «Край родной» (Тоншаево):

Весь день работали, не останавливаясь... В выступлении Е.И. Кузнецовой особенно был для меня важным раздел, связанный со структурой журналистского материала... Очень много примеров, связанных с проектной работой, положили себе в копилку. Дизайн пока – наша проблема, спасибо за возможность поработать в лаборатории с Александром Николаевичем. И каждый для себя получил полезную информацию – это для нашей газеты важно, мы сейчас всерьез работаем над изменением концепции...

Светлана Куликова, директор БИА:

Я вдвойне волновалась – и как эксперт, потому что впервые на такую большую аудиторию выступала, и как руководитель, который свою команду тут представлял...

Мне необыкновенно привлекательной показалась теория «открытой газеты», которую предложила Е.И. Кузнецова. И практические примеры, которые показывали, что в нашей жизни образцы таких изданий уже есть...

А группа наших дизайнеров (Марина Кудряшова и Александр Варворкин) после занятий в лаборатории инфографики буквально с горящими глазами вышли: столько идей, которые можно и нужно организовывать, столько планов... Я на следующий день пришла утром в редакцию, а они уже вовсю работают – размышляют, что можно взять себе, использовать для газеты...

Александр Тюсов, главный редактор «Вачской газеты»:

Семинар был очень полезным. На 2019 год я составил стратегический план и не так давно познакомил с ним сотрудников. Честно сказать, особого энтузиазма в тот момент не почувствовал и насадить на работников не стал. А после семинара все пришли к выводу, что мы были на правильном пути. На 2019 год уже создали базу и на основе новых знаний от семинара будем внедрять. Так что опыт других послужил хорошим примером. Огромное спасибо за учебу.

Лилия Фролова, главный редактор газеты «Выксунский рабочий»:

Я не первый раз выступаю в качестве эксперта семинаров, часто – просто участвую, как обычный слушатель, но после двух проведенных по этой программе вдруг поняла, в чем отличие наших – от других. В содержании семинаров очень четко и значимо расставлены все акценты: модератор так объединяет эти выступления, что понимаешь – вот он стержень, основная идея, с которой выходит каждый из экспертов. Это не «лоскутное одеяло» из разношерстных выступлений – уезжаешь со светлой головой и умными мыслями, рекомендации четкие, понятные, обдумай – и вперед... Каждая часть семинара

работает на общую идею, теория очень грамотно сочетается с реальной практикой. Ценю всё это необыкновенно – и как руководитель издания, и как эксперт...

Отзывы участников семинаров-консультаций и данные проводимых различными научными центрами исследований показывают, что местная пресса как медиа-носитель не перестает быть важнейшим каналом коммуникации: рост читательской активности показывают представители самых разнообразных социальных групп. У местных изданий – самый высокий уровень читательского доверия. А это означает, что поиск новых ресурсов журналистами-профессионалами, руководителями СМИ, готовность реализовывать диалоговую модель на страницах местных изданий – процесс, который важно и нужно поддерживать, расширяя профессиональный кругозор сотрудников, совершенствуя их профессиональное мастерство, чему и служат подобные семинары.

В завершении работы по традиции все участники получили подборки информационно-методических материалов по проблемам семинара-консультации.

Необходимо также отметить, что впервые в качестве эксперимента была проведена видеозапись семинара, проходившего в Нижнем Новгороде, что, возможно, позволит в дальнейшем осуществлять такие записи регулярно и направлять их в редакции местных газет как учебный материал.

По итогам работы участников лаборатории инфографики руководитель лаборатории А.Н. Гущин создал в социальной сети ВКонтакте группу для дизайнеров «Дизайн печатных СМИ» <http://vk.com/clubmediadesigh>

Н.Н. Скворцова отметила также, что данный проект был подготовлен в короткие сроки, но эти обстоятельства не повлияли на качество мероприятий.

В качестве эксперимента в конце 2018 года был опробован формат **полнодневной консультации для районной газеты** «Край родной», которая нуждалась в серьезном изменении содержательной модели. В качестве консультантов были привлечены Е.Ю. Беляева и В.В. Алексеев, которые проанализировали издание и в формате «круглого стола» провели его обсуждение с редакционным коллективом. Данная программа предполагала также практические задания, направленные на изменение содержательной модели. Опыт показал, что такой формат общения весьма перспективен и способствует качественным изменениям издания.

Традиционно в уходящем году директор Центра и эксперты принимали участие в различных мероприятиях на безвозмездной основе: Н.Н. Скворцова провела встречу с активом в лагере «Лазурный», где обсуждали вопросы роли прессы в обществе и проблемы медиаграмотности молодежи, приняла участие в разработке положения о конкурсе на лучший журналистский материал, посвященный 100-летию ВЛКСМ, вместе с В.В. Алексеевым активно работали в жюри областных журналистских конкурсов и др.

Всего за год было проведено 11 мероприятий, в которых приняли участие более 360 журналистов и других сотрудников местных изданий.

Директор

Н.Н.Скворцова