

ОТЧЕТ АНО «Центр журналистских технологий»

за 2017 год

На заседании Совета АНО «Центр журналистских технологий», проходившем в декабре 2016 года, среди приоритетных направлений на год 2017-ый были определены программы и проекты, связанные с качеством журналистского текста и содержательной концепцией местных изданий. Особое внимание предложено сосредоточить на работе с молодыми журналистами и теми редакционными коллективами, в которые пришли новые руководители. Выполняя рекомендации Совета, Центр в 2017 году провел следующие мероприятия

1. Два семинара-консультации **«Современные требования к созданию журналистского текста» (январь и февраль)** собрали 25 сотрудников местных изданий. В семинаре приняли участие и редакторы, и начинающие журналисты. Вместе с профессором НГЛУ Е.И. Кузнецовой и доцентом НФ УРИО В.В. Алексеевым слушатели активно обсуждали стандарты современного журналистского текста, традиционные подходы к его созданию и новые форматы. Рассматривались всегда актуальные вопросы заголовочного комплекса и требований к нему. Проведены индивидуальные консультации, на которых разбирались представленные участниками семинара публикации.
2. На площадке Музея-квартиры Горького прошел семинар **«Познавательно-развлекательное направление в универсальном издании: как привлечь и удержать аудиторию»** (февраль). Специалисты по проблемам работы с аудиторией считают, что в нынешних реалиях аудиторию могут сохранить два типа публикаций – полезные и познавательно-развлекательные. Современные читатели и зрители хотят не только получать информацию о происходящих событиях, но и иметь возможность неспешного увлекательного чтения или просмотра. Участники семинара ознакомились с технологиями создания познавательно-развлекательных публикаций, на примере реализации проекта «Исчезнувшие деревни», который представил сотрудник ГЦСИ «Арсенал» Евгений Алимов, получили представление о том, как вовлекаются в проект самые разные группы людей, затем обсудили возможности доступных познавательно-развлекательных ресурсов Интернет, возможности развития тревел-журналистики в местных изданиях, работы по продвижению местных брендов... А затем вместе с заведующей Музеем-квартирой Анной Марковной Лебедевой ознакомились с экспозицией музея, о работе которого расскажут потом своим читателям и зрителям...



3. Для главных редакторов местных газет с небольшим стажем работы, заместителей редактора или ответственных секретарей изданий, которым руководитель делегирует часть своих полномочий, Центр журналистских технологий провел

семинар-консультацию **«Современный редактор: новые стратегии и технологии в управлении изданием»** (апрель).

Стремительно меняющаяся ситуация постоянно требует от руководителя новых знаний и владения новыми управленческими технологиями. В потоке ежедневных дел и с учетом непростой экономической ситуации сложно бывает сохранить такие отношения в коллективе, которые повышали бы качество работы каждого сотрудника, мотивировали их на развитие. Но у многих наших коллег уже накоплен определенный опыт работы в данном направлении. Этот опыт и был представлен в рамках семинара. Участники семинара обсудили вопросы работы с содержанием издания, проблемы согласования интересов различных целевых аудиторий, стратегии формирования тематического плана и выявления актуальных проблемных линий, качественные критерии оценки работы журналиста.

Как и всегда, с высоким уровнем активности прошла та часть семинара, которая была посвящена анализу представленных участниками изданий. По общему признанию, этот раздел семинара всегда становится не только поводом для серьезных размышлений, но и основанием масштабного обсуждения рекомендаций в редакциях газет.

4. По многочисленным просьбам журналистов местных изданий проведен семинар-консультация **«Портрет: простой и сложный жанр»** (апрель).

Портретные зарисовки (реже - очерки) относятся к категории самых популярных у читателей – им всегда интересно читать публикации о судьбах людей. Однако материалы, представляемые на различные журналистские конкурсы, показывают, что нам еще есть чему учиться – публикации эти объемны, но малоинформативны, грешат избыточными авторскими эмоциями, похожи одна на другую... Цель данного семинара – освоение технологии создания материалов в жанре «портрет» на практических примерах. Важно отметить, что местом проведения семинара была выбрана редакция газеты «Земля нижегородская», содержательная стратегия которой предполагает наличие в каждом номере нескольких материалов, рассказывающих об обычных людях и их необычных достижениях.

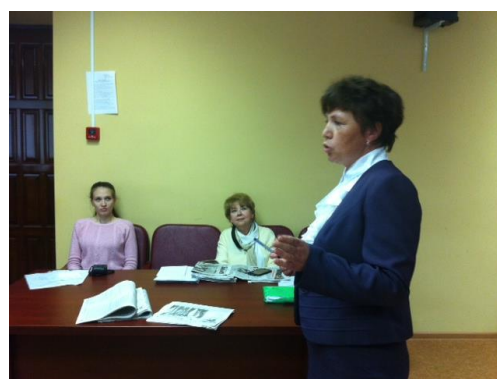
5. Более 160 сотрудников и руководителей местных СМИ стали участниками двух семинаров **«Содержательная модель местного издания: современные стандарты»** (июнь), которые по заказу Министерства информационных технологий, связи и СМИ были проведены в р.п. Княгинино и Н. Новгороде. Тема возникла в ответ на запросы, сформулированные руководителями районных и городских изданий. Программы их включала обсуждение разнообразных вопросов, связанных с совершенствованием содержания издания и использованием фотографий на газетной полосе.

Разнородная группа участников, среди которых были и начинающие журналисты, и их коллеги со стажем, а также ответственные секретари районных и городских газет, отвечающие за формирование содержательного блока, редакторы изданий, которым важно дать грамотную оценку работы сотрудника, в финале выглядели единой группой, говорящей на едином профессиональном языке.

Возможности данной программы успешно сочетали небольшую теоретическую часть, анализ представленных изданий, обмен опытом практической работы по совершенствованию содержательной модели в реалиях данного времени. Все это давало возможность использовать интерактивные формы работы, обеспечивали всем участникам включенность в рабочий процесс. Параллельно была организована работа творческой лаборатории для фотожурналистов и корреспондентов, в силу

производственной необходимости производящих фотосъемку для своих изданий, которой провел руководитель фотослужбы газеты «Коммерсант» в Нижнем Новгороде Роман Яровицын.

Особый интерес участников всегда вызывает практикум, в рамках которого эксперты на этот раз анализировали содержание тематических полос. На примерах обсуждаемых работ с привлечением к обсуждению всех участников были сформулированы основные требования к структуре газетной полосы, рассмотрены тематические полосы для специфических аудиторий: молодежные, спортивные, конфессиональные и т.д. В процессе мозгового штурма участники формулировали цели и задачи полос. Определяли жизненные и информационные приоритеты аудиторий.



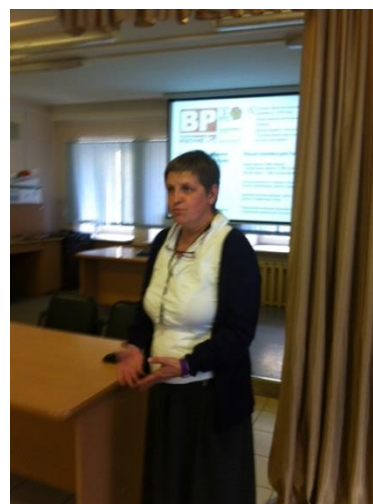
Отзывы участников семинара, проходившего в Княгинино:

Александр Дюжаков, главный редактор «Воротынской газеты»: Мы не просто учимся делать разнообразные материалы, но и постигаем труднейшую тему: как эти материалы донести до читателя... Получен большой объем полезной информации для практического применения. Удачный "баланс" теория – практика...

Н.Ф. Тукмаков, главный редактор шатковской газеты «Новая жизнь»: За годы пребывания в профессии я посетил много различных семинаров и хочу сказать, что ваши всегда дают толчок к положительным изменениям...

Е.Е. Реброва, главный редактор газеты «Болдинский вестник» (из письма): От всего коллектива "Болдинского вестника" большое спасибо за интересный и полезный семинар! Особая благодарность от дизайнера и отв. секретаря, которые начали у нас работать недавно - они в восторге. Просили передать, что семинар просто распахнул для них окно в профессию, готовы учиться и дальше... А от меня просьба прислать обещанную Вами полосу про районный бюджет. Наша полоса пользуется успехом у читателя, но хочется ее улучшить. Заранее спасибо.

Н.В. Солдатова, заместитель редактора газеты «Приволжская правда» (из письма): Семинар полезный. Тема затронута актуальная, особенно для нас, поскольку мы постепенно стараемся делать как можно больше тематических полос... Оказался очень полезен опыт "Выксунского рабочего". После семинара договорились о встрече по обмену опытом. Поразила масштабность работы руководителя Княгининского РИЦ Светланы Даниловой. Редактор Сосновской газеты тоже дала хороший совет по размещению официоза. Спасибо Вам огромное за труд и за заряд положительных эмоций. Спасибо и министерству за проведение подобных семинаров.





Отзывы участников семинара, проходившего в Нижнем Новгороде:

С.А. Вайшля, главный редактор газеты «Уренские вести»: После таких деловых семинаров сразу хочется приехать и что-то в газете к лучшему изменить... Рады, что результаты нашей работы коллеги тоже высоко оценили.

Г.В. Монахова, главный редактор газеты «Приокская правда» (Навашино): Сотрудники мои с семинара вернулись по-настоящему окрыленные: то, в чем раньше сомневались, стало ясно и понятно... Обозревателем наша занималась в лаборатории фотожурналистов и отмечает, насколько профессиональны были все рекомендации и – главное – практикоприменимые... и очень важно, что они на съемочной площадке работали, вышли на улицы, делали репортажные фото...

З.А. Быкова, главный редактор «Кстово-медиа»: В наших районах непросто найти качественно подготовленного специалиста по широкому спектру вопросов – журналиста, дизайнера, фотокорреспондента, а именно этого и требует время... Хорошо, что этот проект комплексно решает вопросы содержания – и текстовую часть издания, и визуальную... И мы ценим работу в этом направлении как министерства, так и Центра журналистских технологий – это очень здорово...

А.Ю. Тюсов, главный редактор «Вачской газеты»: Уже не первый раз привожу сюда всю команду – действительно важно, чтобы у всего коллектива было единое представление о стандартах... У нас сегодня газетный день, но мы её сделали заранее, чтобы иметь возможность поучаствовать в общей работе

Н.А. Груздева, главный редактор газеты «Земля ветлужская» (из письма): Благодарю за Вашу оценку нашего труда. Стараемся... Спасибо Вам за семинары и те знания, которые Вы нам передаёте. Знаю, что проанализировать такой объём материалов очень тяжело, а Вы берёте на себя этот груз. Всё, что было сказано вчера, очень ценно и полезно. Обязательно будем применять в своей практике. По-новому посмотрим на материалы, что уже в работе. Подумаем над новыми темами, постараемся с другого ракурса посмотреть на привычные темы. Хочу воспользоваться Вашим предложением по поводу "прислать дополнительные публикации" по электронке. Мы заинтересованы в 1,2, 3 и 5 позициях предложенного перечня. Ещё раз спасибо за вчерашний семинар.

Как отметила ведущий эксперт семинара, доктор философских наук, профессор НГЛУ им. Добролюбова Е.И. Кузнецова: «Анализ районных и городских газет, проведенный в процессе подготовки к семинару, выявил заметные изменения в организации содержательной стороны изданий на основе методов рубрикации и комплексного планирования. Важно отметить усилия ряда газет в развитии диалоговых

интерактивных форм работы с читателям, внимание к темам, имеющим значение для жизни людей конкретных территорий, на которых они проживают. Выступления главных редакторов газет и обмен мнениями участников семинара в рамках практикума показали готовность журналистов к новым формам в творческой работе, интерес к вопросам жанрового разнообразия. Семинар проявил настрой участников на коллективный поиск решения сложных профессиональных вопросов, понимание необходимости обновлений, которых требует современная медиаиндустрия».

6. 20 журналистов приняли участие в семинаре-консультации **«От идеи до результата: работа над созданием качественного журналистского текста»**. С проблемой создания качественного журналистского текста сталкивается каждый журналист: непросто бывает сформулировать тему, определить аудиторию, которой данный текст адресован, использовать необходимые источники. Технология работы над созданием текста была представлена в базовой презентации ведущего эксперта, профессора НГЛУ им. Добролюбова Е.И. Кузнецовой. А практические «секреты успеха» участники семинара открывали для себя в рамках творческих лабораторий, которыми завершилась программа.

Отзывы участников:

Наталья Орлова, газета «Выксунский рабочий»: Такие семинары мы стараемся не пропускать. Опыт работы в редакции уже немалый, но всегда получаю множество новых идей... В нашей лаборатории сегодня были люди из успешных изданий, все откровенно проблемами делились и опытом тоже... Такое общение просто незаменимо...

Лариса Хламова, главный редактор газеты «Сельские зори» (Спасское): Мы двух журналистов на семинар направляли – они выбрали лабораторию для начинающих. Вернулись – с новыми идеями. Отмечают, что особенно полезными оказались те части программы, где речь шла о поиске интересных тем и правильном их определении... о ключевых словах мы раньше как-то и не задумывались, о роли прямой речи в журналистском материале... И очень интересной показалась идея о том, что журналистский материал может стать поводом для проведения какой-то важной акции, которая объединит наших читателей...

Ольга Верхнева, обозреватель газеты «Сосновский вестник»: Приехала на семинар со своей проблемой, искала ответы на вопросы, которые у меня возникали в ходе работы над проектом – и было очень здорово, что в процессе коллективного обсуждения мне столько полезных советов дали...

7. Семинар-консультация **«Тематическая полоса в газете как технология работы со специальными аудиториями»** был организован по просьбам редакторов и журналистов местных изданий, активно работающих над изменением концепции своей газеты и собрал более 30 участников. Программа предполагала детальное обсуждение вопросов, связанных с системной работой над тематическими полосами: вопросы планирования тематических полос, их содержания, возможности формата «информационный пакет», использования иллюстраций, приемы верстки, структурирование посредством тематических полос целевых аудиторий – как стабильных, так и новых. Особый интерес участников семинара вызвало выступление главного редактора газеты «Уренские вести» С.А. Вайшли, которая на конкретных примерах показала этапы работы над тематическими полосами, представила редакционный опыт по созданию информационных пакетов, ответила на множество вопросов, возникших у коллег по ходу её выступления. Часть

семинара, посвященную вопросам дизайна и верстки, провел знакомый участникам многим экспертам наших программ Александр Гущин.

Отзывы участников:

Людмила Владимировна Фокеева, руководитель пресс-службы УВС и МК АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина» (из письма). Хочу выразить Вам огромную благодарность. Программа была насыщенной, информация актуальной и полезной, ваша аналитическая работа по разбору газет компетентна и чрезвычайно нам необходима... Одним словом, нам было бы очень приятно и дальше с Вами сотрудничать.

Сергей Евгеньевич Кузьмичев, главный редактор «Богородской газеты» (из письма): Участие в семинаре нашего дизайнера было однозначно полезным, и основные моменты мы уже обсудили.

Нина Александровна Груздева, главный редактор газеты «Земля ветлужская»: Каждый семинар становится поводом для того, чтобы меняться к лучшему. Мы сейчас многое делаем для того, чтобы дизайн нашей газеты стал интереснее, навигация – понятнее. Сегодня очень полезные рекомендации были у всех экспертов: проанализировали нашу газету, отметили плюсы и минусы – яснее стало направление движения

8. Семинар-консультация «Современный газетный заголовок и заголовочный комплекс: виды и функции» (ноябрь) относится к программам постоянно востребованным: в редакции появляются новые сотрудники (журналисты, ответственные секретари), которые не в полной мере владеют навыками и технологиями создания заголовков. Значительная его часть была отдана практике, в ходе которой вместе с экспертом семинара, заслуженным работником культуры РФ Владимиром Алексеевым участники анализировали различные виды заголовков, обсуждали функции заголовочного комплекса, овладевали технологиями создания заголовка.

Отзывы участников:

Елена Баластаева, главный редактор газеты «Приволжская правда» (Лысково): Мы приехали вдвоем, чтобы поработать в семинаре по заголовкам, потому что понимаем – здесь у нас еще не все в порядке. Семинар прошел буквально на одном дыхании. Хорошо, что все заранее прислали свои материалы для практикума – мы над своими публикациями прямо по ходу семинара работали: меняли заголовки, подзаголовки и лиды продумывали... Очень полезная программа.

Светлана Тюгина, главный редактор газеты «Сельская новь» (Сокольское): Мы не так давно стали в этих проектах участвовать, но отдачу сразу почувствовали. Приехали вчетвером: двое пошли на семинар по заголовкам, двое – на программу по познавательным-развлекательным публикациям. Очень важно, что в программах и теоретическая часть предусмотрена, и практикум, и индивидуальную консультацию можно получить – эксперты наши работы разбирают детально, вдумчиво, все замечания и рекомендации – в точку...

9. Программа семинара-консультации «**Познавательное-развлекательное направление в универсальном издании: как привлечь и удержать аудиторию**» (ноябрь), была рассчитана на тех сотрудников местных редакций, которые не смогли попасть в переполненную февральскую группу. Анализ публикаций, которые носят познавательное-развлекательный характер, показывает, что их создатели в полной мере не используют возможности данного направления – им кажется, что возможностей у газет, выходящих на малых территориях, для этой работы недостаточно. При этом все понимают, что в работе издания оно важно и перспективно: материалы для увлекательного чтения в местной газете обязательно должны присутствовать, ибо они работают на сохранение и удержание аудитории, открывают перед журналистами возможность работать над увлекательным, позитивным материалом.

Вместе с экспертом семинара, директором ЦЖТ Н.Н. Скворцовой участники искали ответы на вопрос о том, что такое культура в понимании современного человека, сформулировали требования к материалам культурной проблематики, детально обсудили технологии инфотеймента, возможности тревел-журналистики и современный взгляд на историко-краеведческую тему в местной газете, использование привлекательных для молодежной аудитории форм квеста, селфи и т.д. для обогащения содержательной модели издания, собственный опыт в создании познавательного-развлекательных публикаций и активно поработали в рамках практикума по созданию специальных полос.



Отзывы участников:

Ирина Юрченкова, обозреватель газеты «Болдинский вестник»: Программа очень полезная. Записывала – не переставая, потому что опыт интересный и обязательно в редакции спросят... и будет о чем рассказать... У нас район необычный – многое с именем Пушкина связано, но и в этой привычной уже сфере много нового для себя увидела – очень конструктивное направление работы вырисовывается...

Зоя Александровна Быкова, главный редактор «Кстово-Медиа»: Вернулись сотрудницы с семинара - глаза горят... Радует, что проявляется их инициатива: после семинара по тематическим полосам очень много было идей и предложений интересных... Обсуждали всей редакцией. Сейчас участники этих семинаров – настоящие генераторы идей... Обязательно будем продолжать сотрудничество.

Ольга Юрьевна Платонова, главный редактор «Сеченовского РИЦ»: Конечно, радуются, когда эксперты за что-то хвалят. Приезжают – обязательно об этом говорят. Роль недостатки тоже не умалчивают: мы, конечно, и сами из за частую видим, но экспертное мнение особенно ценится. И традицией уже стало, что все материалы редакцией обсуждаем – на планерке или на специальном совещании, так что можно сказать, что семинар потом в редакции продолжается.

Татьяна Александровна Мелентьева, заместитель редактора газеты «Приокская правда» (Навашино): Такие семинары позволяют чувствовать себя уверенно в профессии, успешно решать задачи, которые ставит перед журналистами сегодняшнее время. За 14 лет и 6 месяцев своей трудовой деятельности в СМИ, а пришла я сюда из сферы образования, успела познакомиться со всем, о чем идет речь на занятиях, применить это на практике и получить высокую оценку, участвуя в конкурсах. Но... каждый раз, казалось бы, в самом обычном и хорошо известном, я нахожу для себя что-то новое и очень-очень полезное! Вот и эти открытия - на семинаре - вновь и вновь укрепляют меня в стремлении к развитию, пониманию того, что мир вокруг не такой уж скучный, угрюмый, тяжелый, а интересный и увлекательный. Обновляется вкус к работе, появляется желание писать, да что писать - жить дальше...

10. Семинар-консультацию «Реклама в современных СМИ» (декабрь) провела для редакторов районных и городских газет, а также руководителей рекламных служб этих изданий Елена Терехова (Алексеева). Эксперт познакомила участников со свежими данными маркетинговых исследований рынка печатных СМИ, представила свое видение структуры рекламного отдела, его места внутри редакции; опираясь на практические примеры, показала эффективные способы продажи рекламы и современные рекламные продукты. В рамках программы особое место было отведено организации проектной работы, кросс-продажам, ценовой политике издания в условиях кризиса. **Отзывы участников:**

Светлана Данилова, директор Княгининского РИЦ (из письма): Получила вчера хорошую встряску. Спасибо. В ходе каждодневной закрутки всегда выпускаешь что-то главное. Реклама тихо выплыла из-под контроля. Есть желание вернуть ее в нужное русло. Вчерашний семинар оказался очень даже полезным. Решили прыгнуть в уходящий вагон: делаем календарь в рамках газетной Рождественской полосы в цветном исполнении. Все заняты, в том числе и поиском "календарной" рекламы. Результат есть. Пользуюсь возможностью и обращаюсь с просьбой по медиакиту.

Елена Баластаева, главный редактор газеты «Приволжская правда»: Знаю что в рекламной концепции мне нужно будет изменить... многое встало на место. Хочу поблагодарить вас за этот семинар!

Алина Чубикова, ответственный секретарь газеты «Сергачская жизнь» (из поста в Фейсбуке): Сегодня были на семинаре по рекламе в Центре журналистских технологий. Узнали массу нужной информации. Есть, что взять на вооружение. Есть, что использовать в рамках нашей газеты. Спасибо спикеру Елене Борисовне Тереховой и, конечно же, организатору мероприятия Наталье Николаевне - Наталия Скворцова. Все непонятные моменты приобрели ясность. Завтра будем делиться с коллегами!

Дмитрий Конев, главный редактор газеты «Знамя труда» (Шахунья): Хорошо, что настояли на присутствии руководителей. Для себя отметил немало важных моментов, да и опыт других редакций полезен.

Проводимые Центром журналистских технологий мероприятия во многом способствовали тому, что позитивный опыт, полученный участниками программ, был активно использован в редакциях, а затем становился поводом для обсуждения в профессиональной прессе. В журнале «Журналистика и медиарынок» о своем опыте, представленном в рамках программ ЦЖТ, рассказывали руководители местных нижегородских изданий и активные участники семинаров А. Грачев («Воскресенская жизнь»). А Чубикова («Сергачский вестник»), С. Данилова («Победа»), Е. Катютина («Красное знамя», Тонкино), С. Вайшля («Уренские вести») и другие активные участники программ ЦЖТ.

Опыт работы нижегородских СМИ также был представлен директором ЦЖТ Н. Скворцовой на конференции местной прессы на факультете журналистики МГУ им. Ломоносова.

Всего в программах, проектах и мероприятиях, проводимых Центром журналистских технологий в 2017 году, приняли участие 297 руководителей СМИ и сотрудников местных печатных изданий.

Директор

АНО «Центр журналистских технологий»

Н.Н. Скворцова