

## Отчет о деятельности автономной некоммерческой организации

### Центр журналистских технологий в 2016 году

В 2016 году Центром были реализованы следующие программы и проекты:

1. Семинар **«Проектная работа как ресурс развития издания»** для руководителей районных и городских газет (февраль). Цель проекта – систематизация знаний в области проектной деятельности, овладение стратегиями формирования проектных групп и поиска партнеров по реализации проектов. Особое внимание было обращено на реализацию социальных проектов, а также создание проектов, развивающих рекламные стратегии издания, и вопросы монетизации контента. Общее количество участников – 20 человек.

Отзывы о семинаре:

**Дмитрий Конев, главный редактор газеты «Знамя труда» (Шахунья):**

Получен хороший опыт. Очень важно, что каждого участника семинара есть теперь папка с подсказками – методическими материалами, к которым можно обращаться – теперь мы обязательно проведем свой семинар, редакционный, и постараемся обучить проектной работе сотрудников нашей газеты.

**Анна Сычева, главный редактор газеты «Приокская правда»:**

В прошлом семинаре приняла участие наш директор, она же и нас сюда направила – очень важно, что в едином настрое сможет работать вся команда. Мне в этой программе все показалось и интересным, и важным, но особенно вопрос, связанный с монетизацией проектов – сейчас финансовая ситуация непростая, такой опыт очень востребован...

**Ксения Полушкина, журналист газеты «Арзамасская правда»:**

Еще на фестивале СМИ, который осенью проходил в Дагомысе, я нашла идею для молодежного проекта, но всё это время не знала, с чего начать, какие первые шаги нужно сделать... А теперь точно представляю почти всю структуру своего проекта и это очень здорово!..

2. Программа семинара-консультации **«Современный газетный заголовок и заголовочный комплекс: виды и функции»** (апрель) оценена участниками как одна из самых полезных и качественных. Желающих принять участие в нашей совместной работе оказалось значительно больше, чем мы планировали – пришлось создавать три группы, которые работали 29 марта и 5 апреля. Эксперты семинара – доктор философских наук, профессор Е.И. Кузнецова и заслуженные работники культуры РФ, журналисты В.В. Алексеев и О.К. Егорова. В рамках консультативной части были проанализированы работы всех участников семинара. Общее количество участников – 36 человек.

Отзывы о семинаре: **Елена Катютина, главный редактор газеты «Красное знамя» (Тонкино):**

Во-первых, для нас ценен практикум: в очень корректной форме нам указали на ошибки. И не просто указали – открыли новые возможности работы с текстами, возможные варианты подходов к использованию рубрик и других элементов заголовочного комплекса. Мы это приняли – и теперь по-иному оцениваем значение этих деталей. Во-вторых, теория была представлена доступно и системно. Папка с методическими материалами, рекомендациями, полученными на семинаре, у нас теперь постоянно в работе. В двух апрельских семинарах я участвовала сама, мне это было важно, теперь настала очередь сотрудников...

**Дмитрий Конев, главный редактор газеты «Знамя труда» (Шахунья):**

Полезный – это главное, что можно сказать о семинаре. В доступной и интересной форме наши эксперты дали полное представление о том, что такое заголовок и заголовочный комплекс, остановились на деталях, подсказали возможные варианты совершенствования издания. Для нас в этих семинарах всегда важна практическая часть, которая связана с анализом изданий. На примерах наших же газет консультанты показали недостатки, дали каждому полезные рекомендации. И почти все, что мы слышали на семинаре, теперь применяем в своей работе... Нас, например, упрекнули за избыток знаков препинания в заголовках. Мы присмотрелись – и правда, «злоупотребляем»... теперь с особым вниманием к этой работе относимся... Журналистам важно постоянно совершенствовать профессиональные навыки – и семинары Центра в этом нам помогают...

**Фаина Воробьева, главный редактор газеты «Край родной» (Тоншаево):**

Очень позитивные отзывы о семинаре от наших сотрудников – полны энтузиазма, готовы работать, готовы меняться. На ближайшей планерке мы их выслушали, все материалы обсудили, «примерили» на себя. Польза очевидная: зачастую своих ошибок и недочетов мы не замечаем, поэтому очень важна профессиональная оценка со стороны.

3. **Переполненный зал был лучшей оценкой семинару-консультации «Репортаж» и «Портрет» – самые востребованные жанры местной прессы».**

Материалы этих жанров действительно относятся к категории самых популярных у читателей – им важно знать, что происходит в городе или поселке и как происходящее может повлиять на его жизнь, и, конечно же, аудитории всегда были интересны публикации о судьбах людей. Однако анализ многочисленных материалов, представляемые на различные журналистские конкурсы, показывают, что всем нам еще есть чему учиться...

Участники семинара систематизировали свои знания, связанные со спецификой этих жанров, по-дружески при поддержке экспертов обсудили работы коллег, а потом в рамках практикума «Лучшее – друг хорошего» и отредактировали работы друг друга. В работе семинара приняли участие представители 17 редакций

Отзывы о семинаре:

**Светлана Данилова, директор Княгининского РИЦ:**

И в эмоциональном, и в чисто прагматическом плане получили многое. Теория по жанрам дана четко и понятно. Попутно отловили идею, что можно делать колонку "Деревенька моя", которая, в общем-то, лежит на поверхности, но мы её не видели, а Вы её сделали выпуклой. По рекламе: тема, которую нам никак не удастся обуздать, а она очень «материально-опасная». Вы ее подчеркнули красной чертой.

...Небольшое рассуждение: зачем живу, зачем пришел в этот мир, заставили пересмотреть некоторые вещи, на которые ориентируемся в жизни и даже не задумываемся... Спасибо за общение.

**Елена Ковалева, заместитель редактора газеты «Сельская трибуна» (Пильна):**

Семинар очень полезным оказался. Направили мы туда группу непростую – и журналистов со стажем, и совсем молодых. От себя скажу: нам, имеющим опыт работы, важно было не только обновить знания, но и систематизировать их, посмотреть на свою работу со стороны. А уж про молодых журналистов и не говорю: для них это настоящая школа, в которой не просто научат, а сделают это

интересно, увлекательно, с юмором даже... И, конечно, всем нам очень важно то, что мы подробно разбираем публикации коллег, слушаем рекомендации, которые нам адресованы... В общем, ждем следующего семинара по проблемным публикациям... Наши сотрудники – постоянные участники семинаров Центра. И положительные результаты отмечаем...

4. Свыше 50 участников собрал семинар-консультация **«Развитие местной газеты в условиях кризиса: «дорожная карта»** (июнь), проходивший на базе одного из успешных местных изданий – дальнеконстантиновской газеты «Родная земля», стратегию развития которой представила в своем выступлении главный редактор Антонина Кулакова.

Целевая аудитория семинара - руководители районных и городских газет, ответственные секретари, дизайнеры, специалисты отделов рекламы.

Такую разную аудиторию ожидали не только лекционные занятия, но и серьезные и полезные практикумы в малых группах, индивидуальные консультации, анализ конкретных изданий.

Проект реализован при поддержке министерства информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области, а в качестве исполнителя программы был выбран Центр журналистских технологий.

Эксперты семинара: художественный редактор газеты «Нижегородская правда», лауреат премии Правительства РФ Александр Гущин, заместитель главного редактора газеты «Земля нижегородская» Елена Терехова, практические рекомендации для своих целевых групп подготовили опытный дизайнер-консультант газеты «Биржа» Лариса Барина и заместитель главного редактора по коммерческим вопросам газеты «Арзамасская правда» Наталья Михайлова.

Участники встречи дали высокую оценку сложному по структуре программы, многоуровневому мероприятию, направленному на распространение позитивного и результативного опыта управления местным изданием в условиях дрящегося кризиса.



5. Во втором семинаре проекта **«Развитие местной газеты в условиях кризиса: «дорожная карта»** (июнь), который проходил в Научно-культурном центре села Болдино, приняли участие 48 сотрудников, представляющих 10 местных изданий.

Краткое выступление главы районной администрации Алексея Васильевича Маракова было посвящено вопросам сотрудничества СМИ и местной власти в развитии территории. Специально подготовленная к семинару масштабная презентация «Практика проектной деятельности как одно из ключевых направлений работы редакции, направленное на формирование новых аудиторий», которую представила главный редактор «Болдинского вестника» Елена Реброва, вызвала большой интерес участников встречи, ибо дала возможность проанализировать работу газеты в данном направлении на протяжении нескольких лет.

А затем все участники сформировали целевые группы, с каждой из которых начала

работу группа экспертов семинара. Готовясь к этой встрече эксперты внимательно проанализировали каждое издание, поэтому в рамках консультаций отмечались не только общие ошибки, но и давались индивидуальные, адресованные конкретному изданию, советы.

«По-хорошему завидую коллегам: у них есть возможность менять свои издания к лучшему под руководством таких классных специалистов, – отметила приехавшая на семинар по своей инициативе главный редактор газеты «Вперед» Марина Моисеева из соседнего с Болдином Большеигнатовского района республики Мордовия. - Хотя мою газету заранее не рассматривали, я благодарна за возможность поучиться вместе с коллегами. И огромное спасибо за то, что нашу работу тоже оценили, буквально «с колёс». Есть теперь о чем размышлять вместе со своими сотрудниками».

Проект Центром журналистских технологий при поддержке министерства информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области.

6. С учетом высокой оценки участников проект **«Развитие местной газеты в условиях кризиса: «дорожная карта»** получил дополнительную финансовую поддержку министерства информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области, и был реализован еще на трех площадках (август-сентябрь):
- Семинар-консультация в с. Воскресенское (48 участников, представляющих 11 местных изданий),
  - Семинар-консультация в г. Городец (50 участников, представляющих 12 местных изданий),
  - Семинар-консультация в г. Выкса (35 участников, представляющих 8 местных изданий),



Последовавший за проведенными семинарами мониторинг местной прессы, проводимый сотрудниками министерства, показал, что значительная часть местных изданий начала активно работать над дизайном газеты, провели реструктуризацию отделов рекламы и т.д., что доказывает практическую пользу данного проекта.

7. Семинар-консультация **«Технология создания проблемной статьи»** (ноябрь).

Цель семинара – овладение приемами и технологиями создания проблемных публикаций. Целевая аудитория – руководители местных изданий и ведущие журналисты. Количество участников – 15 сотрудников из 9 газет.

8. **Встреча с сотрудниками архива аудиовизуальной документации Нижегородской области** (декабрь). По просьбе руководства архива её провела директор Центра журналистских технологий, заслуженный работник культуры РФ

Наталья Скворцова. В ходе встречи обсуждались вопросы уважительного отношения к документу, придающему работе журналиста доказательность и достоверность, говорили о том, что современные архивы делают шаги в направлении большей открытости и доступности, формируют новые коммуникативные площадки, несмотря на малое количество сотрудников, ведут определенную проектную работу. Встреча оказалась не только интересной, но и весьма полезной как для архивистов, так и для представителей медийного сообщества, принявших участие в разговоре. По итогам встречи Н.Н. Скворцовой была вручена Благодарность, в которой отмечалась актуальность и значимость данной тематики для архивистов.

9. В рамках программы **«Перспективы развития конвергентной редакции в условиях современного информационного общества»**, проходившей 22-23 декабря в загородном клубе-отеле «Малиновая слобода», Центр журналистских технологий провел деловую игру для руководителей печатных и электронных СМИ Нижегородской области. Тема игры – **«Целевая аудитория: идем навстречу читателю»**.

По условиям игры её участники должны были создать модуль полосы для целевой аудитории и защитить концепцию полосы, учитывая специфику информационных интересов данной читательской группы, предложив оригинальную систему рубрик и представив материалы в разнообразных жанрах...

Два с небольшим часа, отведенных на эту работу, пролетели стремительно. На суд жюри были представлены разнообразные варианты тематических полос – строгих и деловых, озорных и шуточных, но все были выполнены в соответствии с техническим заданием, полученным участниками деловой игры на первом этапе. Коллективное творчество лучших из лучших было отмечено прекрасными елочными украшениями известной нижегородской фабрики «Ариэль» и шампанским.

Директор АНО «Центр журналистских технологий»

Н.Н. Скворцова