

**ОТЧЕТ**  
**автономной некоммерческой организации**  
**«Центр журналистских технологий»**  
**о реализации проектов и программ в 2015 году**

1. ПРОЕКТ **«Стратегия местного издания в условиях кризиса»** осуществлен при поддержке Министерства информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области.

Мероприятия проекта: выездной семинар руководителей межрайонных журналистских объединений в Пензу для изучения опыта работы одной из самых успешных медиаструктур – «Информационного центра «Пензенская правда», вошедшей в ТОП-10 российских газет (февраль 2015).

Программа семинара

1. Современная концепция издания. Главный редактор «Пензенской правды» Павел Шишкин. Обратив внимание на то, что приоритетной задачей коллектив газеты считал и считает расширение читательской аудитории (у «Пензенской правды» сейчас 18-миллионный тираж), он представил ключевые разделы и рубрики газеты, рассказал о работе Регион-Центра, в рамках которого сотрудничество областного и районных изданий помогает решать проблемы земляков, подробно остановился на внедрении новых технологий, которые помогают укреплению связей между газетой и читателями... А новую технологию «дополненная реальность», которая позволяет «оживить» хронику военных лет, продемонстрировал всем, используя свой смартфон, на примере фотографий военных лет, опубликованных в последнем номере газет.
2. Новые рекламные стратегии газеты в условиях кризиса. Директор по рекламе Анжелика Кудинова.
3. Презентация интернет-портала издания. Редактор портала Сергей Черный представил возможности этого ресурса, рассказал, как осуществляется взаимная поддержка печатной версии и интернет-портала.

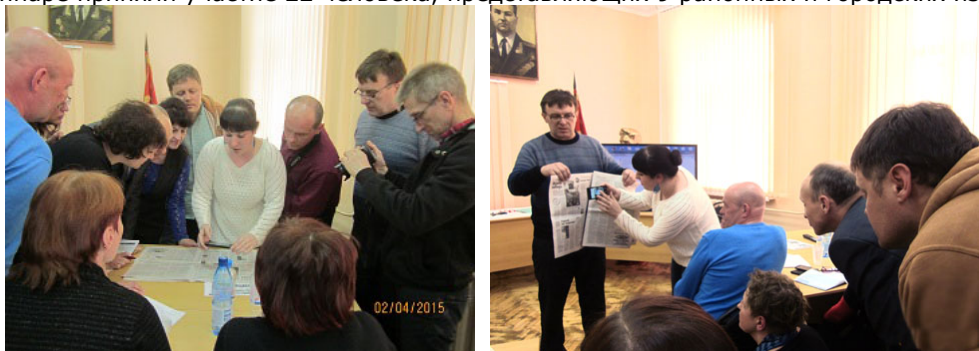
Посещение данного издания и знакомство с опытом его работы предполагало распространение этого опыта через обучающие семинары в Нижегородской области (см.ниже)



2. Семинар **«Изменение концепции издания в соответствии с требованиями времени»** (апрель 2015, проведен на базе Борского информационного агентства). Это – второе мероприятие проекта «Стратегия развития местного издания в условиях кризиса». С базовыми сообщениями выступили главный редактор газеты «Выксунский рабочий» Л.В. Фролова, представившая презентацию «Как сделать «районку» газетой для всей семьи» и директор ЦЖТ Н.Н. Скворцова с сообщением «Опыт российских СМИ на «малых рынках»: качественное содержание, диалог с целевой аудиторией, современный дизайн, интернет-активность и коммерческий успех местных изданий». Главный редактор газеты «Воскресенская жизнь» А.Н. Грачев в своем выступлении остановился на вопросах использования современных технологий и на примере нового проекта «ВГ» продемонстрировал технологию «дополненная реальность», которая с помощью специальной программы и современных гаджетов позволяет «оживлять» старые архивные фотографии (эту новинку впервые в своей работе использовали наши коллеги из газеты «Пензенская правда»).
3. Участники семинара восприняли эту информацию с большим интересом и прогнозировали возможность коммерческого использования новой технологии, рассчитанной на активную читательскую аудиторию.  
Журналисты борской газеты о том, с какими трудностями столкнулись, объединяя аудитории

двух газет в одну... Отвечая на вопрос, современны ли наши газеты, представители всех редакций, участвующих в проекте, внесли свой вклад в «копилку» антикризисных мер, рассказали о том, как изменяются издания и требования к работе журналистов в условиях кризиса.

В семинаре приняли участие 22 человека, представляющих 9 районных и городских изданий.



4. Заключительное мероприятие проекта **«Стратегия развития местного издания в условиях кризиса»** (апрель 2015 г.) прошло в селе Новоселки Вачского района, где представители Богородского и Бутурлинского творческих журналистских объединений делились опытом работы своих изданий в условиях кризиса. На примере работы своей газеты главный редактор «Выксунского рабочего» Л.В. Фролова рассказала о принципах работы, принятых их редакцией, об актуальных темах, тематических страницах, рубриках, которые существуют на страницах «Выксунского рабочего». Также Л.В. Фролова остановилась на социальных проектах, которые редакция успешно реализует. В выступлении директора ЦЖТ, заслуженного работника культуры РФ Н.Н. Скворцовой «Опыт российской местной прессы в условиях кризиса: дорожная карта» был обобщен опыт российской районной и городской прессы, дающий возможность изданию сохранить себя и устойчивую аудиторию в нынешних непростых условиях.

Дополнением к докладу Н.Н. Скворцовой было подробное выступление главного редактора газеты «Сосновский вестник» Т.А. Якимовой, которая, основываясь на стандартах работы пензенских коллег, делает первые шаги по изменению работы в рамках своего издания. Главный редактор «Бутурлинской жизни», участница обучающей поездки в Пензу М.А. Махова познакомила участников семинара с технологией формирования фокус-группы, уже два года активно работающей при «Пензенской правде», проинформировала о первых шагах аналогичной структуры, созданной при редакции газеты «Бутурлинская жизнь». А главный редактор «Вачской газеты» А.Ю. Тюсов в своей презентации откровенно рассказал о том, как идет процесс интенсификации труда в редакции в условиях кризиса, совершенствуется работа по привлечению рекламы и распространению газеты.

5. Семинар **«Технологии создания журналистского произведения»** (март 2015 г.). Принимали участие начинающие журналисты печатных изданий и местного телевидения из Богородска, Пильны, Шахуни, Навашино, Бора, Сергача. Вместе с экспертами семинара заслуженными работниками культуры РФ В.В. Алексеевым, О.К. Егоровой и директором ЦЖТ Н.Н. Скворцовой слушатели обсудили вопросы профессиональных требований к работе журналиста, обращая особое внимание на качество журналистского текста, роль заголовочного комплекса, специфику работы с источниками информации. В рамках творческих мастерских был проведен анализ представленных публикаций и видеосюжетов.
6. Семинар **«Современный редактор: новые стратегии и технологии в управлении изданием»** (март 2015 г.) Участники – начинающие руководители редакций. Программа семинара предусматривала обсуждение вопросов организации взаимодействия в коллективе и создание атмосферы сотрудничества, изменение содержания издания в ответ на требования времени. Также обсуждались вопросы, связанные с важностью выявления актуальных проблемных линий, необходимостью нового взгляда на работу с аудиторией и др. Активный интерес вызвала тема, связанная с продвижением издания в профессиональном сообществе, так как участие в профессиональных творческих конкурсах позволяет более точно и объективно оценить работу журналистского коллектива, выявить его лидеров.
7. Семинар **«Специальный репортаж – жанр больших возможностей»** (июнь 2015 г.). Участники - руководители местных телестудий и ведущие журналисты электронных СМИ. В рамках программы участники встречи получили представление о жанре специального репортажа, возможностях, которые открываются перед журналистом, работающим в этом

жанре, новых технологиях и подходах, обогащающих содержательную часть телевизионной программы. На презентации сюжетов, созданных в жанре специального репортажа, которую провела шеф-редактор информационной программы телекомпании «Волга» Алла Рощина, участники еще раз убедились в том, что специальный репортаж – сложный жанр, «высший пилотаж» в работе журналиста, материалы этого жанра дают возможность автору проявить свою индивидуальность, показать личное восприятие событий, создать свое имя в профессии.

8. Семинар **«Развитие местных СМИ в условиях кризиса»** (август 2015 г.). Место проведения - площадка Борского информационного агентства. Участники - журналистов подмосковных изданий. В рамках семинара, который провела директор ЦЖТ Н. Скворцова, были представлены проекты борских СМИ, редакций газет «Воскресенская жизнь» и «Выксунский рабочий», опыт других нижегородских и подмосковных изданий. В рамках профессиональной программы обучающего визита, поддержку которого осуществляло министерство информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области, проведены встречи с министром С.В.Кучиным, председателем Союза журналистов Нижегородской области, министром Правительства Нижегородской области – полномочным представителем Губернатора в Законодательном Собрании О.В.Носковой, главой администрации городского округа город Бор А.В.Киселевым и генеральным директором Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области Н.Г.Смирновым. Также гости совершили поездку по канатной дороге, успели полюбоваться красотами Нижегородского кремля, посетили Нижегородский государственный художественный музей, музей истории художественных промыслов Нижегородской области, музей старинной техники и инструментов, православный духовно-просветительский центр «Сергиевская слобода» в г.Бор, а также Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский женский монастырь в с.Дивеево Нижегородской области.



9. ПРОЕКТ **«Живущие рядом. Роль районных и городских СМИ в поддержке партнерских инициатив, направленных на формирование атмосферы добрососедства и гармонизацию межнациональных отношений»** осуществлен при поддержке Министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области. Проект рассчитан на участие журналистов местных изданий, сотрудников муниципалитетов, в зоне ответственности которых вопросы межнациональных отношений, работников музеев и библиотек, деятельность которых ориентирована на развитие многонациональных культурных традиций и литературы, представителей национально-культурных центров, сохраняющих традиции своего народа и заинтересованных в партнерском сотрудничестве со СМИ.

Формат мероприятий – интерактивные площадки и обучающие семинары.

Первая интерактивная площадка и семинар прошли в селе Выездное Арзамасского района. В работе приняли участие 37 представителей из 10 районов области: 13 журналистов, представляющих 11 СМИ, представители пяти национально-культурных центров, четырех музеев, двух библиотек, пяти других организаций культуры и общественных организаций, руководители администраций четырех районов.

Вторая интерактивная площадка и семинар проведены в Зале дружбы нижегородской детской библиотеки им. А. Гайдара. В ее работе приняли участие 34 человека: 8 журналистов (в том числе – газет «Нижегородская правда», «Рабочая Балахна», «Бор сегодня», Радио России, телекомпании ННТВ и др.), а также 9 представителей национально-культурных центров, сотрудники музеев, библиотек, образовательных учреждений. По просьбе руководства Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Лобачевского, оценивших актуальность проблематики мероприятия, 11 студентам отделения «Связи с общественностью» была представлена возможность принять участие в работе интерактивной площадки и обучающем семинаре.





**10. Информационно-консультационный практикум «Проектная работа как дополнительный ресурс развития издания».**

В практикуме приняли участие 10 представителей местных телестудий.

Цель – овладение навыками создания и реализации социально-значимых информационных и коммерческих проектов.

Участники познакомились с технологиями социального проектирования, базовыми понятиями, дающими представление о создании и реализации информационных проектов, а также посетили телекомпанию «Волга», где генеральный директор компании С.Ф. Лаптев провел занятие по технологии реализации коммерческих медийных проектов.

