

Скандинавское настроение



Группа нижегородских журналистов вернулась из поездки в Финляндию и Швецию, организованной Центром журналистских технологий

Есть такое слово «сису»

Нравится мне страна Финляндия. И вовсе не потому, что здесь высок уровень ВВП на душу населения и экономика развивается быстрыми темпами. Кризис ее несколько притормозил, но уже в начале 2010 года показатели подтвердили, что экономика возвращается на курс подъема.

И не потому, что за городом очень красиво, а в городах чисто, аккуратно и уютно. У каждого дома, на площадях, в скверах с самой ранней весны цветы, а зимой с крыш не свисают сосульки и огромные наледы. Как объяснил нам высокопоставленный чиновник, у крыш отличная теплоизоляция (как все просто, оказывается!).

И не тем импонирует мне Страна суоми, что ей незнакома коррупция или что она рекордсменка в мире по потреблению кофе, который я тоже люблю.

Не в первый раз я приехала в эту внешне суровую северную страну и снова попыталась вжиться, понять, попробовать здешнюю жизнь на вкус, что ли... Попыталась ухватиться за тот стержень, на котором держится внутреннее достоинство страны, а то, что оно есть - несомненно. И я нашла этот стержень, определила: это самоуважение нации, самоуважение каждого гражданина. Кому-то оно покажется вещью эфемерной и никчемной, а на мой взгляд, на нем можно строить благополучие страны, семьи, человека. Но финны на себя смотрят немножко под другим углом.

Есть у них такое выражение «сису». Переводу на другие языки не поддается, но для любого коренного жителя оно очень важное и обычное. Сису - это и нрав, и характер, стойкость, выносливость, упорство, упрямство. Это душевные силы и крепкая воля. По мнению самих финнов, именно сису позволило сравнительно немногочисленному и когда-то бедному народу подняться до сегодняшних высот. А Чрезвычайный и Полномочный Посол России в Финляндии Александр Юрьевич Румянцев в разговоре с нами отметил две главные национальные черты - великое трудолюбие и законопослушание.

Все, кто бывал в Финляндии, отмечают спокойную окружающую среду и безопасность для жизни.

Согласно исследованиям, финнов отличают честность, надежность, дружелюбие. Здесь в чести простота, а напыщенность и высокомерие не пользуются уважением. Как-то в Хельсинки мы остановились у светофора на центральном проспекте Мариенгейма.

- Посмотрите, - обратил наше внимание гид, переводчик, коллега-журналист, старинный друг нижегородских газетчиков Леонид Лааксо.

Оказывается, к пешеходному переходу подходил молодежавый, спортивный, улыбчивый председатель одной из фракций финского парламента. Вот один человек остановил его, вот другой. Депутат протягивал руку для рукопожатия, что-то отвечал, улыбался.

- Это рядовые незнакомые граждане подходят, - объяснял Леонид Вильевич. - Здравуются, спрашивают.

- И нам можно?

- Конечно.

Но тут загорелся зеленый глаз светофора, и мы заторопились на очередную встречу, но себе на ус намотали, что при следующей оказии обязательно надо бы поговорить с кем-нибудь из депутатов, а может быть, и сфотографироваться.

Суббота открытых дверей

В результате сфотографировались мы в Стокгольме в риксдаге, парламенте Швеции, со спикером Пэром Вестербергом, внимательным, доброжелательным, дружелюбным, понимающим человеком.

Поход нашей делегации в шведский парламент был запланирован. Его организовала для нас коллега-журналист, переводчик, известный в Швеции театральный критик Соня Сидоров-Лапингтон, она встречала нас с паромом в Стокгольме и знакомила со Швецией.

И вот какая нам выпала удача. Именно на дату нашего посещения прилась та суббота, в которую раз в два года любой гражданин или гость страны свободно может прийти в парламент, поговорить с любым из депутатов, задать вопрос спикеру, познакомиться с законотворческой деятельностью, дать совет или высказать пожелание.

Хорошо, что у нас была возможность попасть в здание со служебного входа и без очереди, иначе ждать пришлось бы даже не час. Нас, конечно, познакомили с традициями шведского парламентаризма, с программами партий, фракции которых работают в парламенте, рассказали о роли главы государства короля и законодательного собрания риксдага. Передавать это долго и излишне: вся информация есть в Интернете. Я о другом хочу сказать - о доступности власти для рядовых граждан.

День открытой субботы в Швеции - это не самое главное завоевание. Каждое заседание законодательного органа страны или региона, будь то в Швеции, Финляндии, Германии, становится днем открытых дверей. В каждом из залов, где проходят заседания, существуют специальные ложи, ряды для прессы и для граждан. Если тебе интересен рассматриваемый сегодня вопрос или тебя волнует, как будут участвовать в обсуждении закона члены той фракции, чья партия тебе симпатична, ты должен подойти за 15 минут до начала и спокойно слушать и смотреть на происходящее. Любопытный намек на некорректное поведение - и тебя выведут из зала. Но такое - редчайший случай. Люди приходят в зал не сводить счеты, а участвовать в жизни страны. Во многих европейских парламентах предусмотрены ставки экскурсоводов. На экскурсии приходят группы школьников, студентов, пенсионеров, представителей общественных организаций или объединений. Участие в общественной жизни, в жизни государства культивируется с детства и проходит по жизни.

Помню, два года назад, в парламенте земли Северный Рейн-Вестфалия в Дюссельдорфе после экскурсии и встречи с руководством фракции партии зеленых в столовой нас угощали чаем со здешними фирменными пирогами, одним из которых был знаменитый яблочный штрудель. Перед нами из столовой вышла группа пенсионеров, за нами пришла группа деловых женщин. Очень приятной и уважительной показалась мне тогда эта традиция - чай после экскурсии.

Получилось так, что сразу после возвращения из Скандинавии в Нижний я пришла на встречу вновь избранного председателя Законодательного Собрания Нижегородской области Евгения Лебедева с клубом главных редакторов СМИ региона. И поскольку впечатления были свежи,

высказала предложение, чтобы и наша законодательная власть стала более открыта для граждан. И хотя спикер отметил, что ЗС НО старается быть открытой для встреч и дискуссий площадкой, проводит выездные заседания в районах области, работать в этом направлении необходимо. Дело нужное, ведь только во время минувшей выборной кампании в ЗС НО мы, журналисты, столкнулись с тем, что не все наши граждане в тех же районах области, здравые граждане, понимали, кого и куда мы выбираем. Да и явка на выборах была не ахти какая.

А в Швеции, между тем, на выборы в законодательные органы власти, которые проходят одновременно в риксдаг, совет региона и совет муниципалитета раз в четыре года, приходят 80 процентов избирателей.

Во имя родного дома

Судя по прочитанному в одном из буклетов для гостей страны, однажды Финляндия решила стать государством благоденствия. И в чем-то, конечно, преуспела. Здесь быстрыми темпами начала развиваться промышленность, а вместе с ней города, формировалась сфера услуг как один из видов предпринимательства. Нельзя не сказать о скором продвижении технологий. Теперь Финляндия входит в число высокоразвитых европейских стран. Но проблемы здесь есть. Во-первых, высок процент безработицы. В различных регионах он колеблется от 6 до 13. Во-вторых, страну терзает алкоголизм. Конечно, не поголовный, но что это недуг достаточной части населения, признают сами финны. Правительство считает поклонение зеленому змию одной из главных бед страны и объявляет ему войну. Например, вино и более крепкие напитки в Хельсинки можно купить только в специализированных магазинах. А их, кстати, не так много. В воскресенье подавляющее большинство закрыты. Мы все-таки нашли один - в центре города возле вокзала, видимо, для таких заезжих, как мы. В обычных продуктовых, даже очень крупных супермаркетах ни в будни, ни в праздники даже бутылки пива не купить. Мы подумали, как это правильно: нет лишнего соблазна. И детям на глаза бутылки не попадают. Педагоги и психологи утверждают: если ребенок вырастет в безалкогольной среде - не видит пьянства родителей, соседей-подзаборщиков, привлекательных этикеток в винных отделах магазинов, вряд ли он, взрослея, потянется к стеклянному горлышку.

Борются в Финляндии и с курением: закон запретил выставлять в витринах магазинов любую табачную продукцию. Не увидели мы в этот раз и автоматов по продаже сигарет, какие раньше в Хельсинки были. Закон, направленный на борьбу с курением, не разрешает курить в машине, если в ней находится несовершеннолетний. (А вы курите за рулем, когда везете семью в гости к бабушке?)

Финские власти рассчитывают за 30 лет полностью избавить население от дурной привычки, преследуя цель стать первой некурящей страной в мире.

Вот такая забота о стране, ее процветании чувствуется везде, даже в мелочах. Например, с ранней весны (еще снег лежит!) в вазонах, контейнерах, ящиках на улицах, скверах, возле магазинов, на карнизах жилых зданий расцветают цветы. Их высаживают уже полураспустившимися, и почему-то даже в холодные ночи они не погибают. А может быть, просто утром высаживают новые? Рассаду выращивают фермеры в огромных количествах. Или вот такая деталь: в небольших городках, таких как Порвоо, или в пригородах Хельсинки, где в основном одно-, двухэтажный частный сектор, принято украшать свои дома. Где-то к двери прикреплен венок из цветов, где-то в железной вазочке у входа ветки вербы, красивые фигурки на крыльце. Приятно. Все стараются сделать дом и страну красивыми.

Где бы мы ни были, что бы ни читали о стране, везде подчеркивался патриотизм финнов, их небывалая любовь к отчизне, почитание традиций.

Для финнов нет различия: страна, город, улица, свой двор, дом - ко всему они относятся с благоговением, берегут и холят. У них даже гимн называется тепло и уютно: «Мой край». Эти стихи были написаны, как и многие другие патристические произведения, поэтом Йоханом Рунебергом. На музыку их положил Фредерик Пациус, и песня так часто звучала на праздниках и по радио, что постепенно превратилась в гимн. В 1915 году Александр Блок перевел стихи на русский язык. Вот только одна из 11 строф, пронизанных любовью и гордостью:

*О край, многоозерный край,
Где песням нет числа.
От бурь оплот, надежды рай,
Наш старый край,
наш вечный край,*

*И нищета твоя светла,
Смелей, не хмурь чела.*

В начале XX века финны клялись «во имя родного дома, бога и отечества». Эти три слова и остаются фундаментом ценностей.

Недружественные белки

Не сомневаюсь, что в финской литературе есть стихи, воспевающие любовь граждан к природе. Многие жители страны, даже из небольших городков, стремятся завести дачки, где отрицаются любые удобства в виде водопроводов и теплых туалетов, а на участках не сажают овощей - только цветы. На природе принято не вкалывать с лопатой и вилами, а наслаждаться.

Удивительно, но в двух шагах от шумной цивилизации бегают дикие зверюшки. На острове Суоминлинне, где находится известная крепость, мы прочли в тексте информационного щита: «Утренний прохожий может встретить бегущего зайца». Только прочли, а заяц тут как тут - выскочил из-под ног и был таков. Во многих парках суетятся доверчивые белки, принимая угощение с ладоней. В одной из серьезных экономических газет мы прочли материал, в котором на двух страницах обсуждался вопрос о миграции волков. Вернемся к белкам. Расскажу случай, с одной стороны, анекдотичный, с другой - грустный. Группа товарищей из дружественной страны (не скажу какой, догадайтесь сами) поселилась в финской провинции и решила заняться бизнесом. Встал вопрос - каким. Конечно же, продажей белчиных шкурок на шубы, вон их, белок-то, на воле как много, садятся, заразы, прямо на руки, если протянуть кусочек съестного. Сказано - сделано. Запаслись мешками, пришли в парк, наловили белок, принесли в арендованное жилье. Но зверьки только с виду оказались нежными и ласковыми. «Мешки» подняли бунт, пришлось их открыть. Белки разметались по квартире, разбивая все на своем пути. До позднего вечера пришлось отлавливать и закрыть в туалете. Ночь стала кошмаром: пушистые хулиганки кричали и бились в дверь. Утром мечта о «бизнесе» была перечеркнута, тем более встала проблема, чем белок укокошить, как произвести из животных шкурки, выделывать их и где продать...

Это не анекдот, не выдумка, так было на самом деле. А теперь ответьте на вопрос: почему беззаветно любящие свою страну и ее природу с белками, зайцами и озерами финны не всегда дружелюбны по отношению к гражданам одной дружественной страны?

Кому грозит кризис недоверия?

Еще 10 лет назад 90 процентов жителей Финляндии регулярно читали газеты и журналы. Сегодня только 80 процентов. Такое падение беспокоит и работников средств массовой информации, и общественность. Российским же журналистам о такой читательской активности остается только мечтать: тиражи отечественных изданий независимо от региона незавидны.

У финнов сохраняется высокая популярность прессы, здесь сильна традиция читать. И по традиции газеты принято выписывать. У нас же подписка снижается год от года.

Ответственный секретарь ведущего издания Финляндии «Хельсингин саномат» Антеро Мукка, рассказывая нам о работе редакции, поделился беспокойством коллег: тенденция снижения тиражей, согласно аналитике, идет рука об руку с тенденцией снижения образованности.

Возникает общность людей с низким образовательным уровнем, среди них и безработные, которым неинтересны газеты. В тех регионах, где живут менее обеспеченные граждане, меньше подписка и меньшая активность на выборах. Небезынтересные наблюдения. Не слышала о том, чтобы подобные исследования проводились у нас, но наверняка ситуация схожая, только более обостренная.

Яри Ламма, главный редактор региональной газеты «Уусимаа» - она издается в Порвоо, назвал причиной падения интереса к газетам падение интереса к общественной жизни. Возможно, это и так.

Но все-таки каждая финская семья, как когда-то советская, продолжает выписывать региональную и центральную газету и 2-3 журнала - профессиональный, женский, детский или развлекательный. Одна из старейших и влиятельных газет крестьянская «Маасеудун Тилевайсуус» приходит в каждый (!) фермерский дом. Это издание Союза аграрников Финляндии, а в союз входят более ста тысяч владельцев земли и лесов, сельхозпроизводителей.

О чем пишут финские газеты? О том же, о чем и наши. Давайте откроем свежий номер «Уусимаа». Местные новости с фотографиями, отчет о мероприятии в рамках предвыборной кампании, дискуссия об атомной энергетике, экономика, кулинария, спорт, юбилеи известных в городе людей. Много рекламы. А куда от нее денешься, если 50 процентов доходов издания дает именно она?

Если продолжить разговор о финансовой составляющей, то СМИ в Финляндии, да и во всей Европе, как сказал владелец издательского холдинга, издающего 35 газет, и депутат финского парламента Ээро Лехти, «газеты - это только бизнес». Владельцы не вмешиваются в содержание, за него отвечает главный редактор. Обычно при приеме на работу руководитель СМИ получает такое напутствие: руководить в рамках закона и сложившихся традиций. Пресса открыта для всех точек зрения, не запрещенных законом. Может быть, 80 процентов финнов именно поэтому читают газеты, что каждый находит в них отклик и своим взглядам, и своим думам?

И вот о чем еще невозможно не сказать. Принято считать, что на Западе СМИ независимы от власти. Но это не значит, что они не сотрудничают, что особенно важно на региональном уровне. Через местную прессу власть устанавливает обратную связь с избирателями, населением.

Естественно, это происходит на платной основе. Власть покупает в газете площадь, но использует ее не для политического влияния, а информирует о происходящем в регионе или вызывает народ на дискуссию, обсуждение какого-либо важного местного вопроса, проблемы, проекта, плана.

Например, мэрия города Хельсинки покупает в русскоязычной газете «Спектр» страницу, где размещает полезную информацию для русских эмигрантов, разъясняет, как себя вести в той или иной ситуации, какие документы собрать, по какому адресу прийти. Страница в газете, как и русскоязычный сайт, как работа в мэрии специалистов по делам эмигрантов, нужна для адаптации приезжих, для того, чтобы в городе не складывалась болезненной атмосферы, не закладывались гетто - черные кварталы, чтобы общество не разделялось, а интегрировалось и гармонично развивалось.

Власть покупает место в газете и для того, чтобы сообщить какое-либо решение, высказать свою точку зрения. Мне понравилось одно из заключений эксперта, читавшего нам лекцию о взаимоотношениях власти, СМИ, и общества: «Слово власти и картина жизни, видимая рядовым гражданином, не должны вступать в противоречие. Если то, что говорят власти, и то, что человек видит на месте, не соответствует друг другу, возникает кризис недоверия».

В финских газетах много критики, острых дискуссий, обсуждений проблем. Но все публикации направлены не на раскол общества, а на объединение, воспитание патриотизма, улучшение жизни. И это очень правильная, мудрая и достойная позиция.

Один из редакторов сказал нам: «Я буду счастлив, если после чтения нашей газеты хотя бы один человек захочет выйти на улицу с плакатом: «Горжусь тем, что живу здесь». И это вовсе не означает, что местная газета наденет на своего читателя розовые очки. Просто, прочитав газету, человек поймет, что от него не закрыли полную информацию о происходящем, его не заставили поверить в желаемое, а не в действительное, что его окружают хорошие люди, о которых пишут в газете, да и он сам может пойти в редакцию и высказать землякам свою точку зрения, а значит, быть уважаемым. Какие еще нужны поводы для гордости?

Делегация журналистов Нижегородской области - участников семинара «Бренды малых территорий», организованного Центром журналистских технологий, благодарит за помощь в организации программы:

посольство Российской Федерации в Финляндии;
отдел информации и культуры посольства Финляндии в России;
Российский центр науки и культуры в Хельсинки.

Елена БЕЛЯЕВА.
Фото Анастасии СЕРГЕЕВОЙ.